

## 練習場市場調査アンケート 結果報告

### 1. アンケートの実施目的

ゴルフ練習場の運営において必要とされる施設管理及び来場者について全国の状況を大まかに把握することを目的としています。それにより今後当連盟で取り上げるべき検討課題の抽出を行い、全国の練習場への更なる情報発信への参考として活用しております。

### 2. アンケート実施方法

当連盟発行の会報誌「JGRA NEWS No.53（2023年10月発行）」にアンケートを同封し、回答を集計致しました。

### 3. アンケート実施時期（回収期間）

2023年9月下旬から2023年12月31日までの約3か月間

### 4. 対象者

全国のゴルフ練習場（アウトドア、インドア含む）

### 5. 調査方法

アンケート方式（会報誌にアンケート用紙を同封し、WEBフォームに回答、もしくはFAXにて回答）

### 6. 回答数

53場からの回答

### 7. 調査結果

P3以降に詳細を記載

本件に対するお問い合わせ先  
公益社団法人全日本ゴルフ練習場  
事務局  
TEL : 03-5877-3821  
E-mail: [info@jgra.or.jp](mailto:info@jgra.or.jp)

## 調査アンケートにご協力いただいた練習場施設様

お忙しい中、アンケートにご協力いただきまして、誠に有難うございました。

千代ゴルフガーデン、中台ゴルフセンター、大岳ショートコース、ゴルフヤード春日井、井高野ゴルフセンター、WOWCA 蕨ゴルフクラブ、名取ゴルフガーデン、浜北森林ゴルフ練習場、波之上ゴルフ、殿原倶楽部ゴルフ練習場、桜宮ゴルフクラブ、T-SHO 小郡、府中スポーツガーデン、スマイルゴルフ 24、桜木ゴルフクラブ、東平野ゴルフセンター、向原ゴルフセンター、明舞ゴルフセンター、多田ゴルフクラブ、新御堂ゴルフセンター、美浦ゴルフ練習場、ゴルフガーデンナイスイン、東山カントリークラブ、エブナゴルフセンター、西上尾ゴルフガーデン、ザ・ゴルフファン、ガーデン藤ヶ谷ゴルフレンジ、エーススポーツプラザ市川、美里ゴルフセンター・ノースレンジ、常陸セントラルゴルフ練習場、フジゴルフガーデン、ニューウィングゴルフクラブ、鈴鹿中央ゴルフクラブ、ポートサイドゴルフクラブ、ロコロッカー、昭和ゴルフ、ニューツルミゴルフ練習場、京浜ゴルフクラブ、クラウンゴルフクラブ、大善寺ゴルフガーデン、岩槻オルゴゴルフガーデン、青葉台ゴルフラボ、高倉ゴルフセンター、六つ川台ゴルフガーデン、ヨドコウゴルフセンター、西原グリーンセンター、ゴルフヴィラローラン、堀兼ゴルフセンター、山の手ゴルフセンター、ゴルフプレイスアルファ、ニッケゴルフ倶楽部、香川グリーンゴルフ

(計 53 社、順不同)

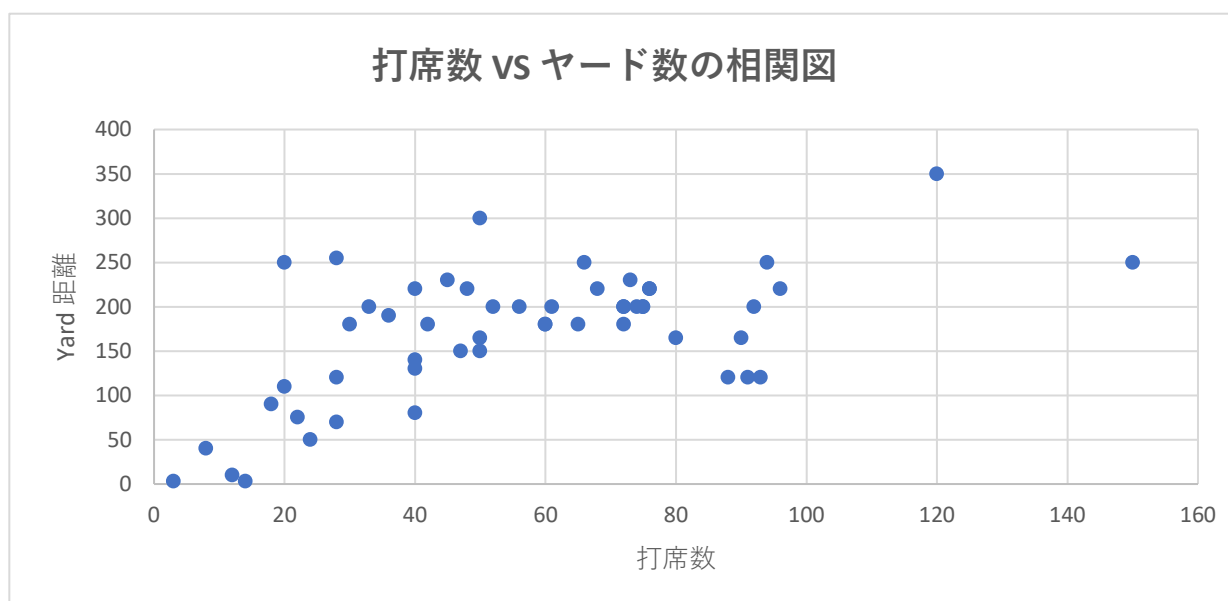
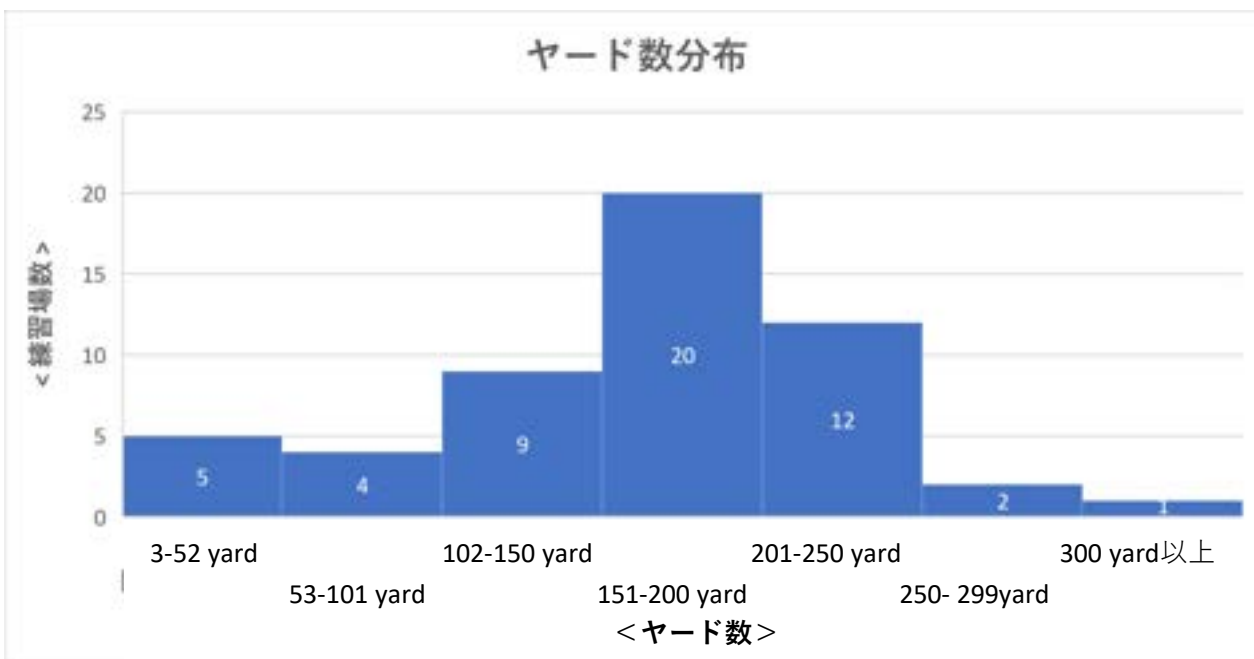
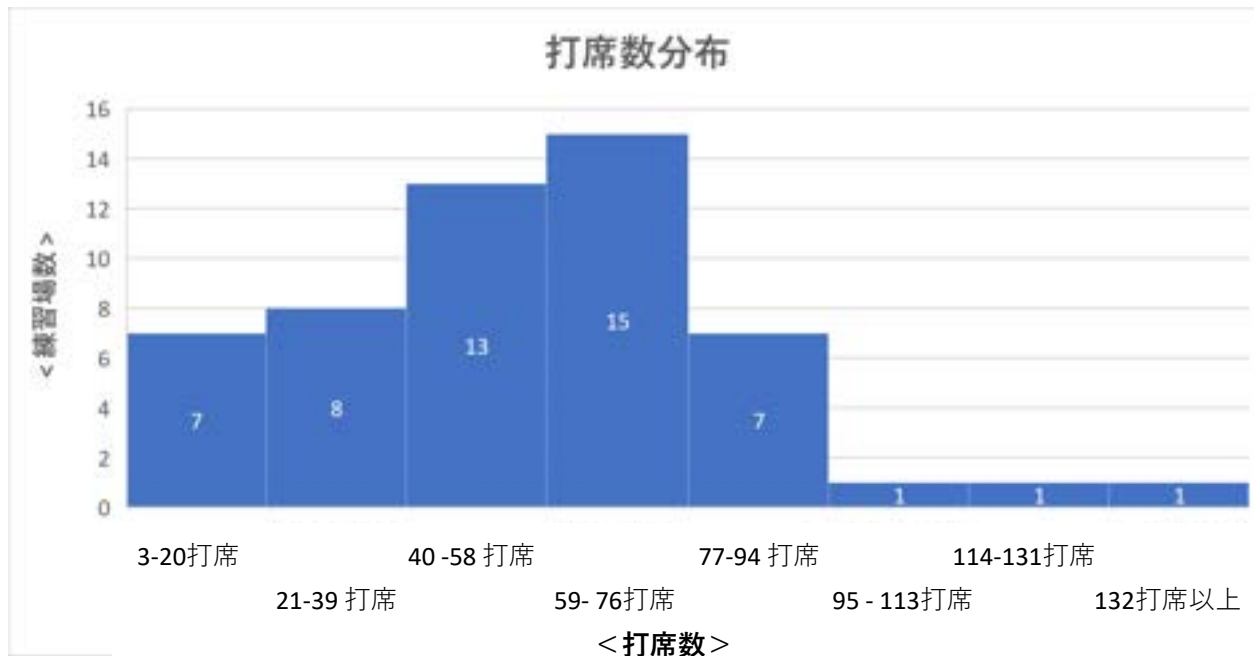
## 今回ご回答いただいた練習場施設の全体像

<平均打席数>

**55.9打席**

<平均距離数>

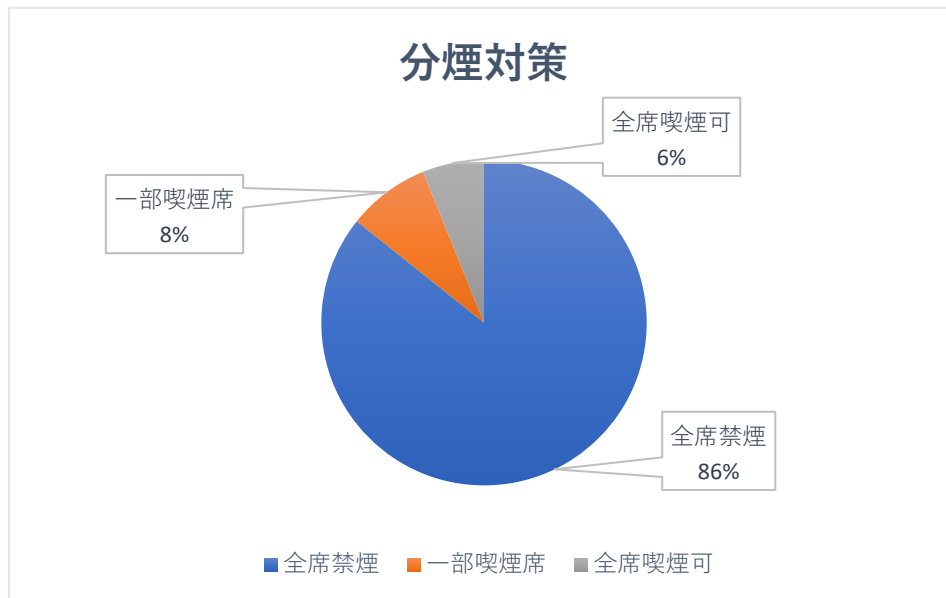
**170.3ヤード**



**打席数と距離数には正の相関がある**

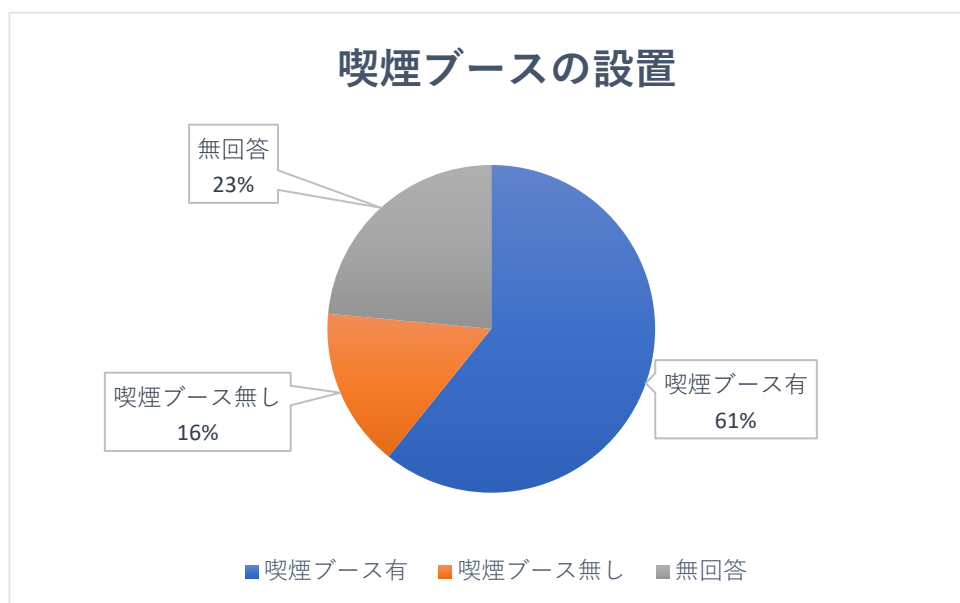
### Q1 分煙対策

全席禁煙	42	86%
一部喫煙席	4	8%
全席喫煙可	3	6%
合計	49	



### Q2 禁煙ブースの設置状況

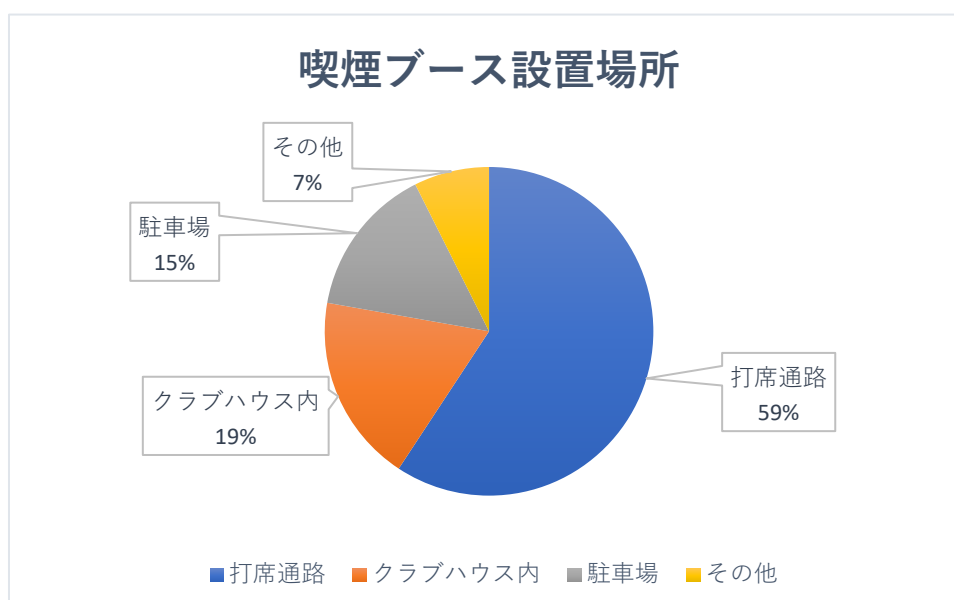
喫煙ブース有	31	61%
喫煙ブース無し	8	16%
無回答	12	24%
合計	51	



#### Q2-1 喫煙ブース設置場所

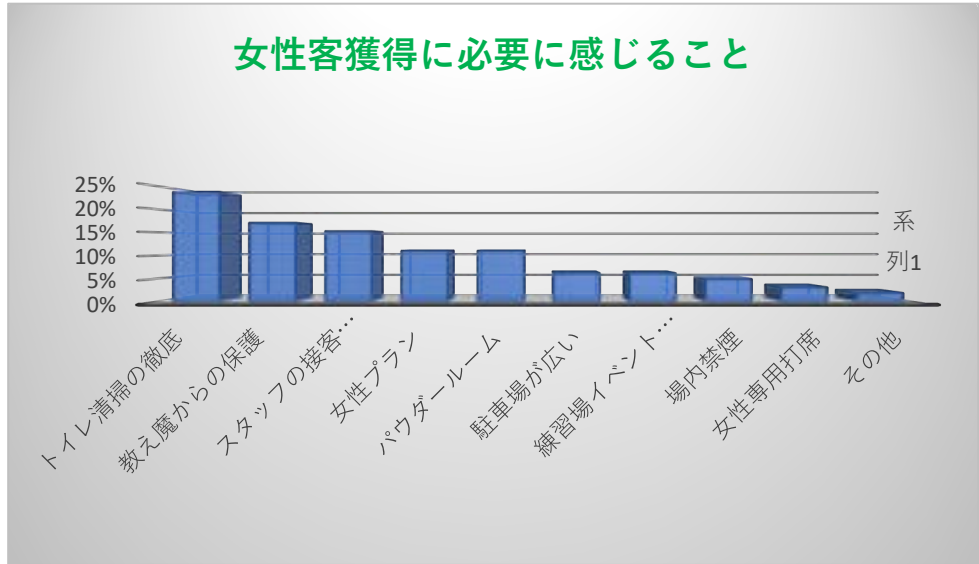
喫煙ブース有とお答えいただいた施設のうち

打席通路	16	59%
クラブハウス内	5	19%
駐車場	4	15%
その他	2	7%
合計	27	



### Q3 女性客の獲得で必要と感じること（複数回答可）

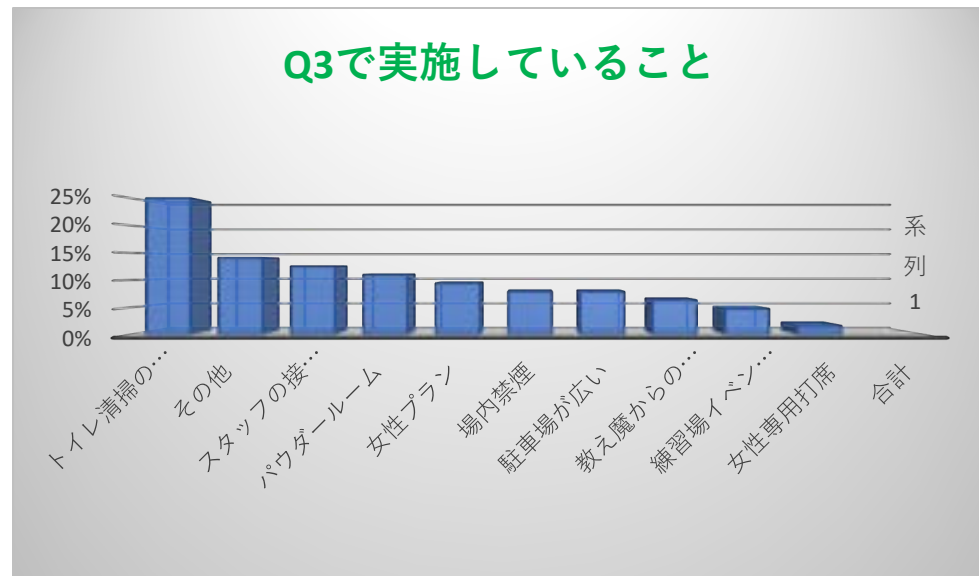
トイレ清掃の徹底	39	24%
教え魔からの保護	28	17%
スタッフの接客向上	25	15%
女性プラン	18	11%
パウダールーム	18	11%
駐車場が広い	10	6%
練習場イベントが多い	10	6%
場内禁煙	8	5%
女性専用打席	5	3%
その他	3	2%
合計	164	



その他： 「アメニティグッズ」、「スクールの充実」などの回答もいただきました

### Q4. Q3で実際に行っていること（複数回答可）

トイレ清掃の徹底	16	25%
その他	9	14%
スタッフの接客向上	8	13%
パウダールーム	7	11%
女性プラン	6	9%
場内禁煙	5	8%
駐車場が広い	5	8%
教え魔からの保護	4	6%
練習場イベントが多い	3	5%
女性専用打席	1	2%
合計	64	

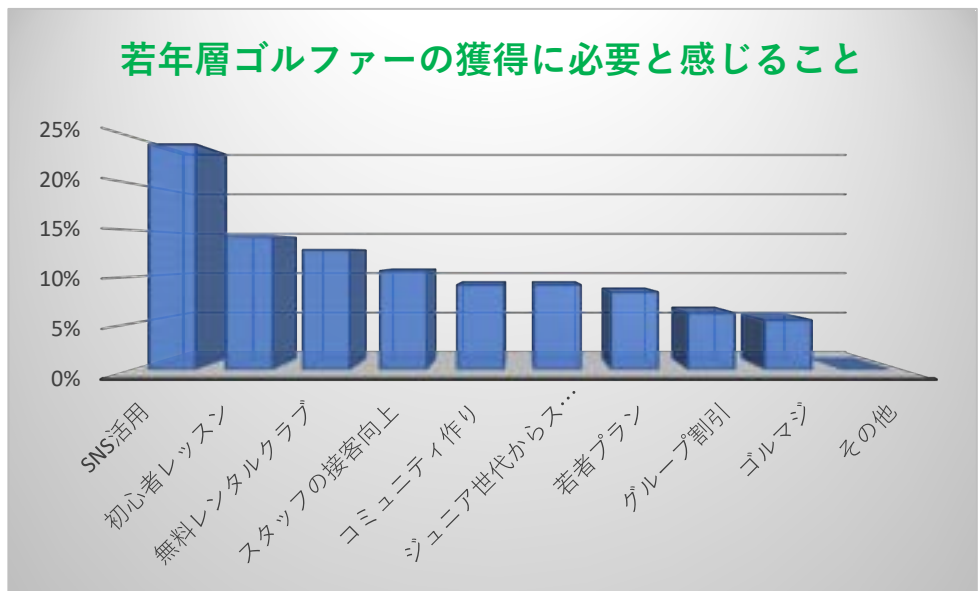


その他：

「レディスデーの実施」が多く、「女性だけにジュース提供」「女子トイレは女性スタッフでプラン」「季節の野菜プレゼント」などを実施されている施設もあり

### Q5. 若年層ゴルファーの獲得で必要と感じていること（複数回答可）

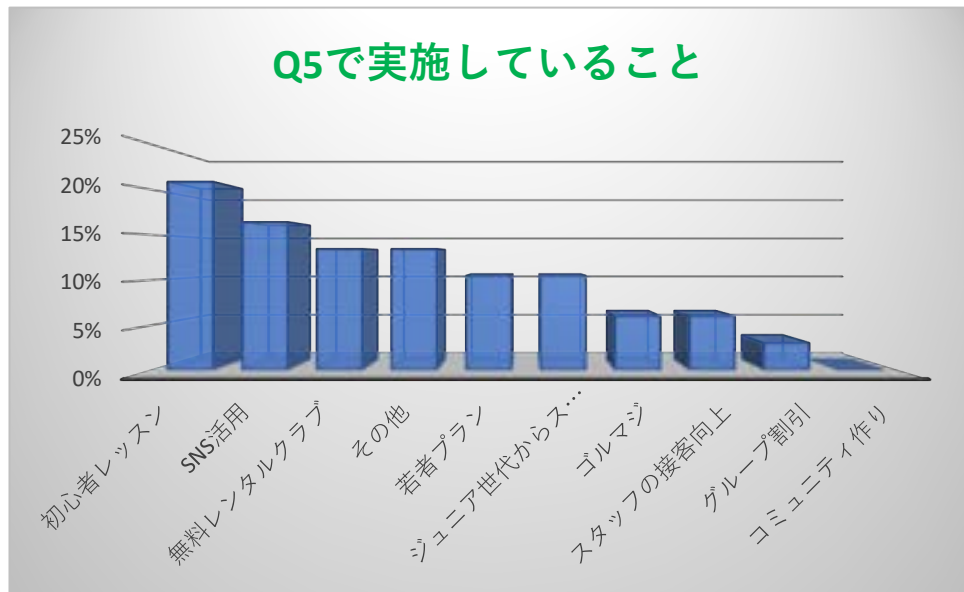
SNS活用	32	24%
初心者レッスン	19	14%
無料レンタルクラブ	17	13%
スタッフの接客向上	14	11%
コミュニティ作り	12	9%
ジュニア世代からスクール	12	9%
若者プラン	11	8%
グループ割引	8	6%
ゴルマジ	7	5%
その他	0	0%
合計	132	



「SNS活用」「初心者レッスン」「無料レンタルクラブ」「スタッフの接客向上」が多い

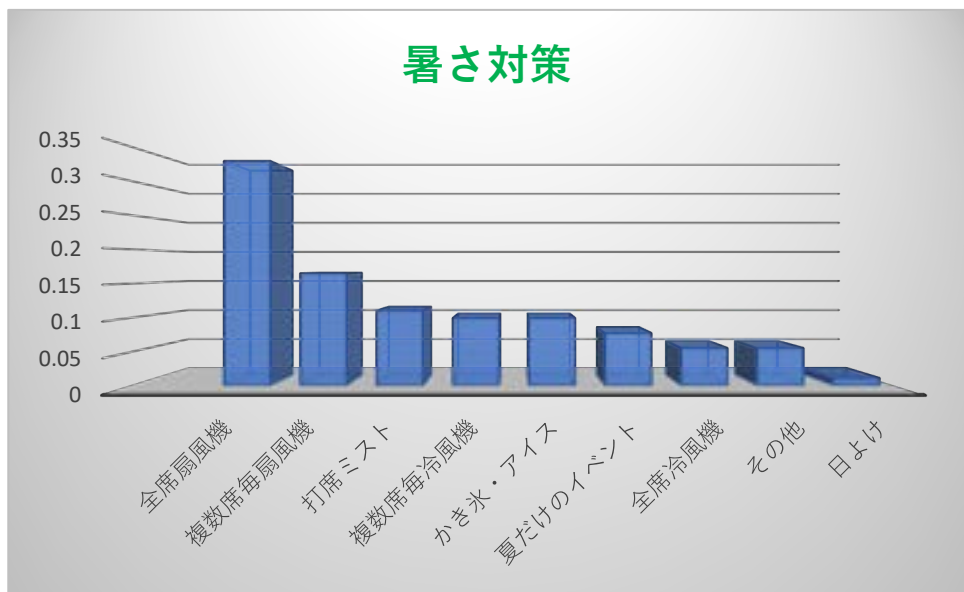
### Q6. Q5で実際に行っていること

初心者レッスン	14	21%
SNS活用	11	16%
無料レンタルクラブ	9	13%
その他	9	13%
若者プラン	7	10%
ジュニア世代からスクール	7	10%
ゴルフマジ	4	6%
スタッフの接客向上	4	6%
グループ割引	2	3%
コミュニティ作り	0	0%
合計	67	



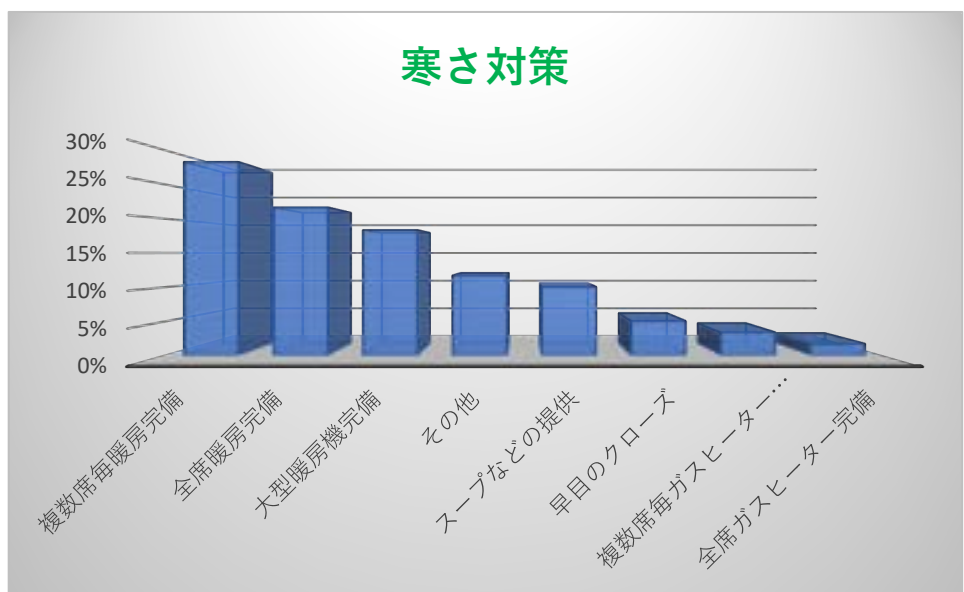
### Q7 暑さ対策（複数回答可）

全席扇風機	30	33%
複数席毎扇風機	15	16%
打席ミスト	10	11%
複数席毎冷風機	9	10%
かき氷・アイス	9	10%
夏だけのイベント	7	8%
全席冷風機	5	5%
その他	5	5%
日よけ	1	1%
日中のみクローズ	0	0%
合計	91	



### Q8 寒さ対策

複数席毎暖房完備	13	28%
全席暖房完備	17	22%
大型暖房機完備	1	18%
その他	2	12%
スープなどの提供	11	10%
早目のクローズ	3	5%
複数席毎ガスヒーター完備	6	3%
全席ガスヒーター完備	7	2%
合計	60	



その他：

「ブランケット貸し」「業務用エアコン」「通路にストーブ」「温かいおしぼり」「シートヒーター」

「暑さ対策」「寒さ対策」は、それぞれの地域により対策の若干の違いがある様でした。

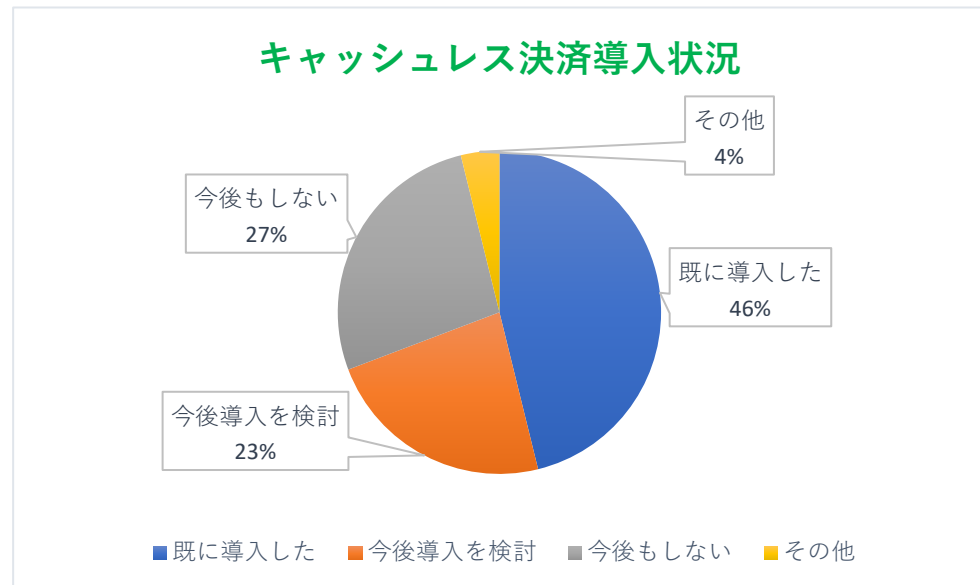
冬が寒い地域になると寒さ対策の一つとして「早めのクローズ」と回答をいただきました。



## Q9 キャッシュレス決済導入状況

既に導入した	24	46%
今後導入を検討	12	23%
今後もしない	14	27%
その他	2	4%
合計	52	

その他：まだ分からない

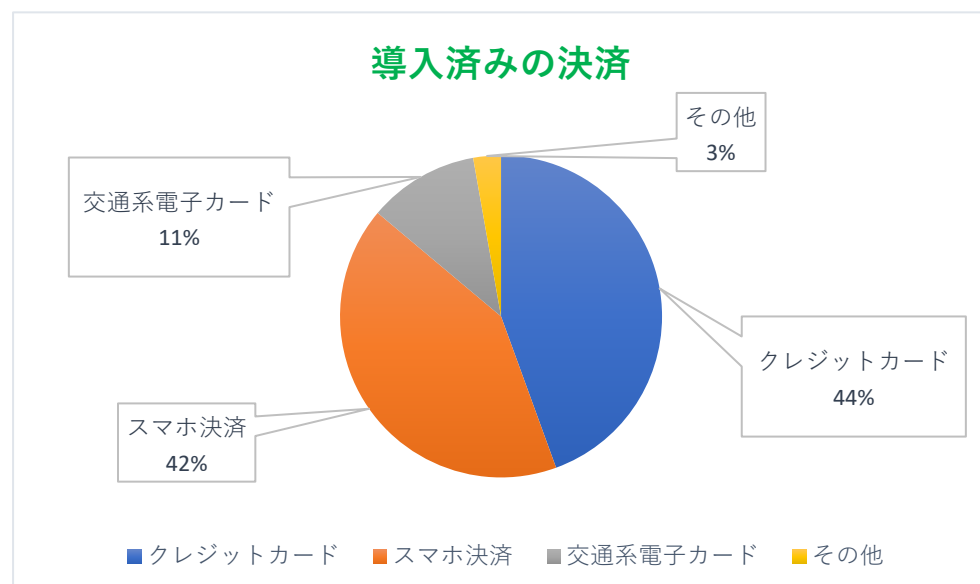


「既に導入済み」「今後導入を検討」を合わせると、全体で約7割（69%）となり、キャッシュレス決済の浸透度が高まっていることが分かる

### Q9-1 導入済みの決済方法

クレジットカード	16	44%
スマホ決済	15	42%
交通系電子カード	4	11%
その他	1	3%
合計	36	

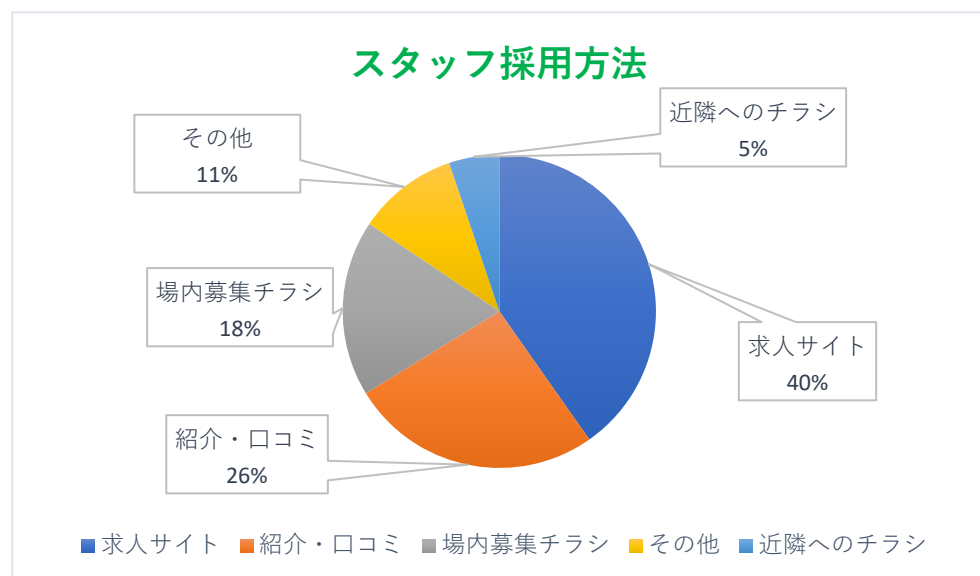
その他：リクルート（Airレジ）導入



「クレジットカード」「スマホ決済」の導入が多い

### Q10. スタッフ採用方法（複数回答可）

求人サイト	4	40%
紹介・口コミ	20	26%
場内募集チラシ	14	18%
その他	31	10%
近隣へのチラシ	8	5%
合計	77	



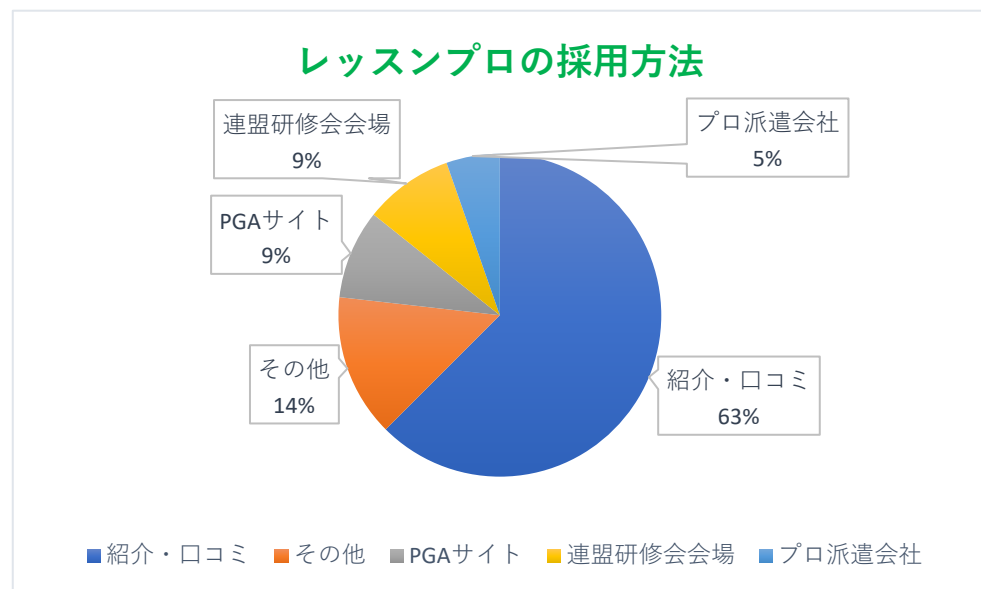
実施した媒体名：Indeed、タウンワーク、エンゲージ、Dip、クリエイト、DOMO

その他の方法：ハローワーク、自社ホームページ

### Q11. レッスンプロ採用方法（複数回答可）

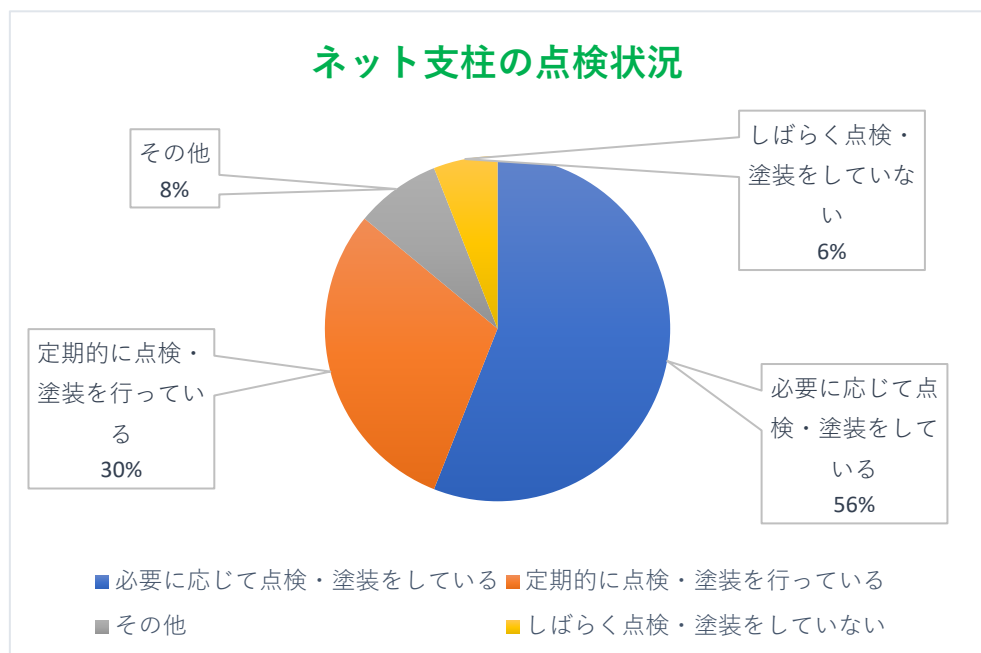
紹介・口コミ	35	63%
その他	8	14%
PGAサイト	5	9%
連盟研修会会場	5	9%
プロ派遣会社	3	5%
合計	56	

その他の方法として：自社ホームページ



### Q12. ネット支柱の点検状況（アウトドア練習の方のみお答えください）

必要に応じて点検・塗装をしている	15	56%
定期的に点検・塗装を行っている	28	30%
その他	3	8%
しばらく点検・塗装をしていない	4	6%
合計	50	



「定期的に点検・塗装を行っている」とお答えいただいた施設：

「半年に1回」「5年に1回」「6～7年に1回」「7～8年に1回」と施設によりそれぞれの期間で点検している