

JGRA 調査研究委員会

公益社団法人全日本ゴルフ練習場連盟

www.jgra.or.jp

ゴルファーが望む ゴルフ練習場

発行元・お問い合わせ先

公益社団法人 全日本ゴルフ練習場連盟事務局

東京都渋谷区神宮前 I-17-5 原宿シユロス 303

TEL 03-5772-3821

Email info@jgra.or.jp

URL <http://www.jgra.or.jp>

1.本レポートの目的

装置型産業として人をかえさずにゴルファーがキャディバックを自身で運び、打席でボールを打つことでボール代金を支払うビジネスモデルでした。近年になり、装置型産業からサービス産業への転換をすることで、新規来場者やリピート創出、常連顧客創出をスタッフという人を配置したビジネスモデルとなってきました。そして、直近では新型コロナ感染拡大によりソーシャルディスタンスを保った運営が必須となり、かつ、若年層が練習場を利用することとなりました。そのような背景の中で、お客様が望まれる練習場の在り方を調査しました。

2.本レポートの結果

ゴルファー率 99%の 600 名からアンケート回収ができました。その中で、お客様がゴルフ練習場に望んでいる、改善すべき点は以下 5 点が挙げられました。

- ①他打席利用者「大声での会話」
- ②スタッフ接客の態度が悪い
- ③たばこのにおい
- ④施設メンテがされていない
- ⑤長時間の待ち時間

3.今後の展開

- ・調査研究委員会として打席マナーを伝える啓蒙ポスターの作成配布を行い、一般ゴルファーが快適に過ごせる活動を行ってまいります。
- ・スタッフ接客マニュアルや施設への清掃マニュアルなどを専門家による指導といった 1 施設では出来ないことを提供していけるよう資格認定事業と共に検討していきます。

調査研究委員会
委員長橋本幸治・

レポート概要

調査方法

2021年3月12日から14日に開催されたジャパングルフェアにおいて、当連盟が主催する練習場関連コーナー受付にて無作為でアンケート用紙をお渡しし回答いただきました。（表紙写真）

要綱

総計約600名からアンケート回答を頂きました。緊急事態宣言下での開催のため事前登録が必要な開催のため、最新情報に興味関心の高いゴルファーの来場であると想定されます。



写真 ゴルフェアブース前にて、600名のゴルファーからアンケート配布及び回収

回答者属性

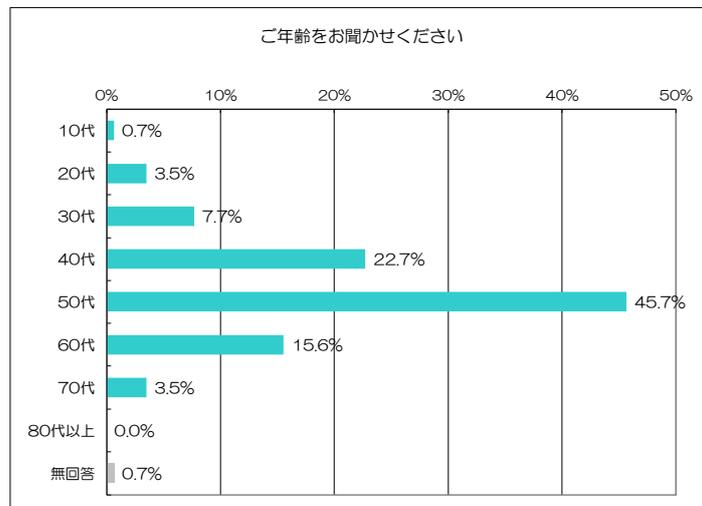
回答者は、40代から60代が最も多く82%となった。若年層の回答も10%程度回収した。

男女比は、男性72%・女性27%とゴルフ人口と比例する割合となっている。

職業比は、会社員が最も多く62%・次に会社役員12%。

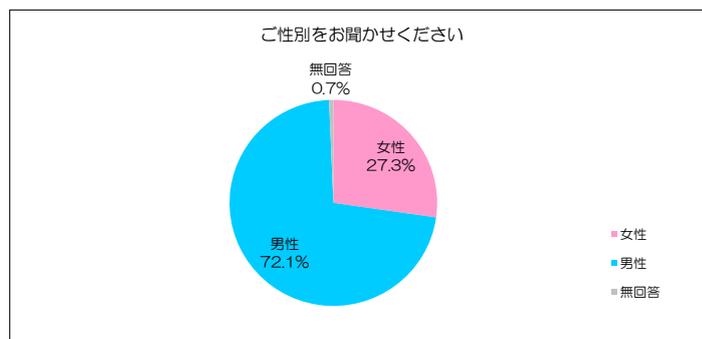
Q1 ご年齢をお聞かせください

	回答数	%
10代	4	0.7%
20代	21	3.5%
30代	46	7.7%
40代	136	22.7%
50代	273	45.7%
60代	93	15.6%
70代	21	3.5%
80代以上	0	0.0%
無回答	4	0.7%
計	598	100.0%



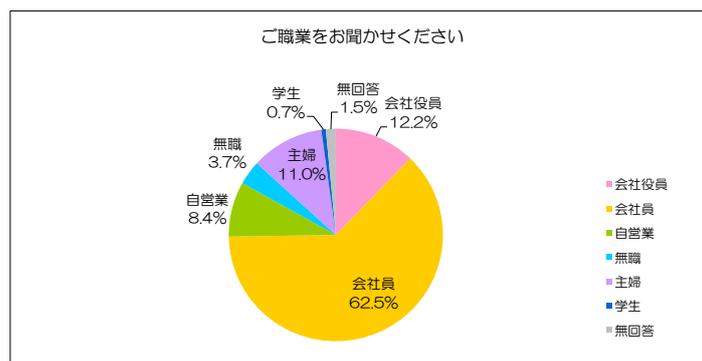
Q2 ご性別をお聞かせください

	回答数	%
女性	163	27.3%
男性	431	72.1%
無回答	4	0.7%
計	598	100.0%



Q3 ご職業をお聞かせください

	回答数	%
会社役員	73	12.2%
会社員	374	62.5%
自営業	50	8.4%
無職	22	3.7%
主婦	66	11.0%
学生	4	0.7%
無回答	9	1.5%
計	598	100.0%

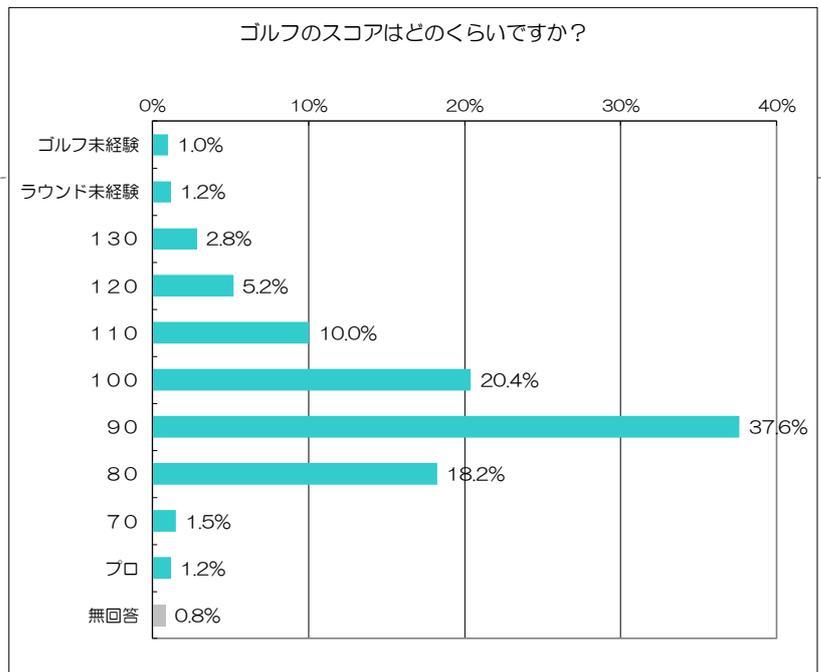


ゴルフレベル

ゴルフレベルは、80台から100台が最も多く75%とゴルフに関心の高い回答者となった。

Q7 ゴルフのスコアはどのくらいですか？

	回答数	%
ゴルフ未経験	6	1.0%
ラウンド未経験	7	1.2%
130	17	2.8%
120	31	5.2%
110	60	10.0%
100	122	20.4%
90	225	37.6%
80	109	18.2%
70	9	1.5%
プロ	7	1.2%
無回答	5	0.8%
計	598	100.0%



練習場タイプ

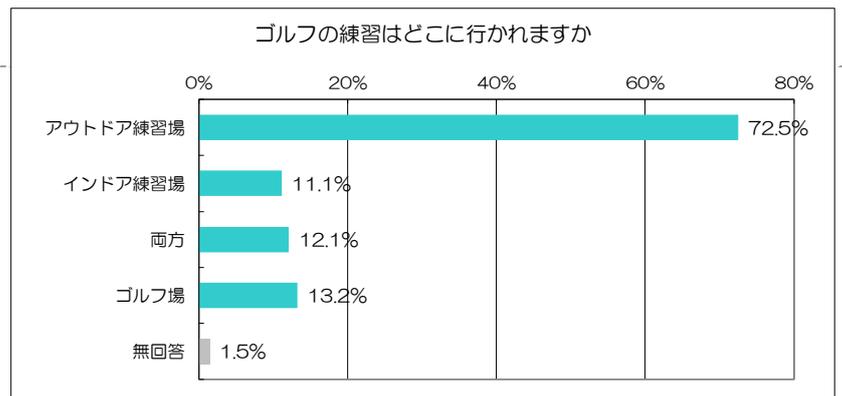
- 練習場利用は95%と高く、一般ゴルファーが練習場利用する現状を表している。

Q4 ゴルフの練習はどこに行かれますか

	回答数	%
アウトドア練習場	444	72.5%
インドア練習場	68	11.1%
両方	74	12.1%
ゴルフ場	81	13.2%
無回答	9	1.5%
計	676	110.5%

※ 複数回答あり

※ %は、アンケート件数（598）にて計算



一緒に行く人

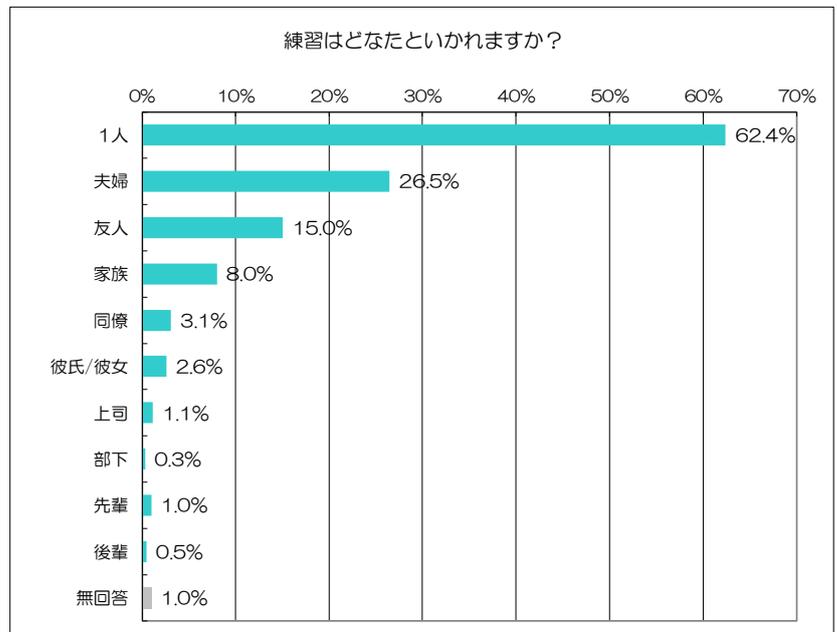
- 練習場には一人利用が最も多く62%、続いて夫婦26%・友人家族23%となっている。
- 家族利用の傾向が高くなり、会社上司部下での利用は少ないのが分かる。

Q5 練習はどなたといかれますか？

(複数回答可)

	回答数	%
1人	382	62.4%
夫婦	162	26.5%
友人	92	15.0%
家族	49	8.0%
同僚	19	3.1%
彼氏/彼女	16	2.6%
上司	7	1.1%
部下	2	0.3%
先輩	6	1.0%
後輩	3	0.5%
無回答	6	1.0%
計	744	121.6%

※ %は、アンケート件数(598)にて計算



練習場来場回数

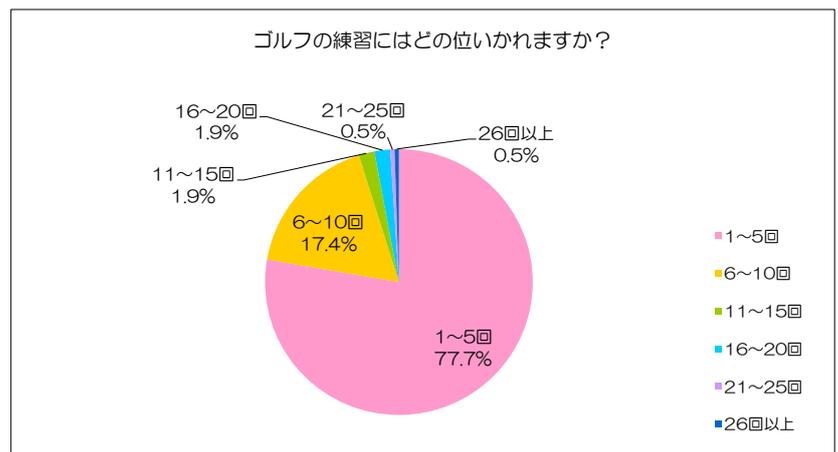
- 練習場には、月1～5回が最も多く77%、続いて6～10回17%と、月に1回以上練習することが明らかとなった。

Q6 ゴルフの練習にはどの位いかれますか？

回数（月）

	回答数	%
1～5回	450	77.7%
6～10回	101	17.4%
11～15回	11	1.9%
16～20回	11	1.9%
21～25回	3	0.5%
26回以上	3	0.5%
計	579	100.0%

※ 無回答および0回は除く



練習場選ぶポイント

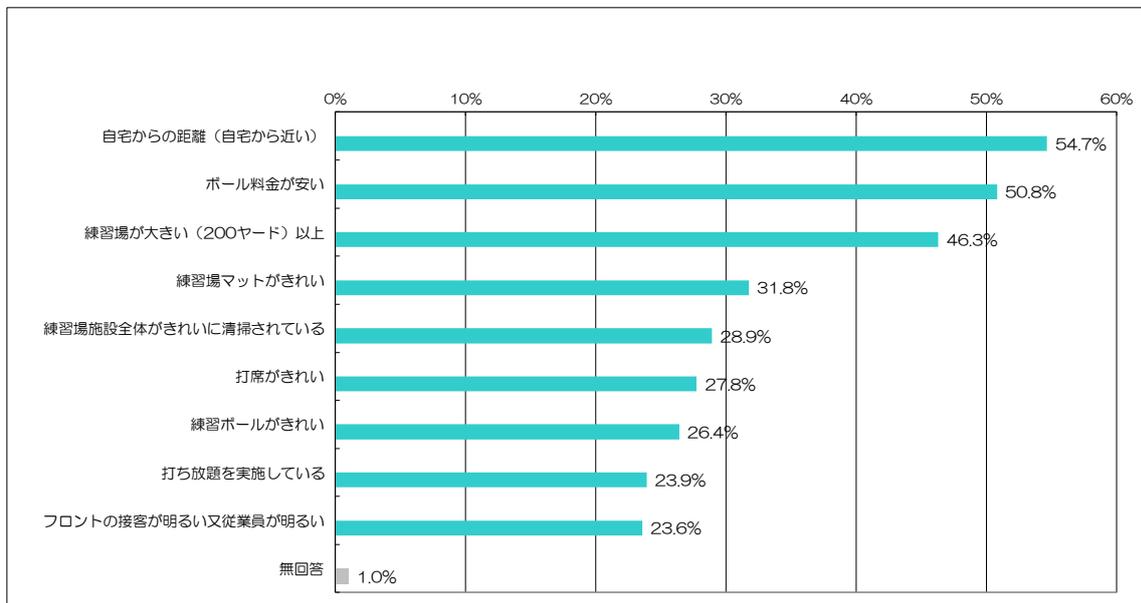
練習場を選ぶポイントで最も多いのは、自宅からの距離が54%、次いで料金50%・施設内容となっており、生活圏内で練習場を選ぶ傾向が分かる。

Q8 ゴルフ場を選ぶポイントはなんですか？

(複数回答可)

	回答数	%
⑨ 自宅からの距離（自宅から近い）	327	54.7%
⑦ ボール料金が安い	304	50.8%
② 練習場が大きい（200ヤード）以上	277	46.3%
⑤ 練習場マットがきれい	190	31.8%
③ 練習場施設全体がきれいに清掃されている	173	28.9%
⑥ 打席がきれい	166	27.8%
④ 練習ボールがきれい	158	26.4%
⑧ 打ち放題を実施している	143	23.9%
① フロントの接客が明るい又従業員が明るい	141	23.6%
無回答	6	1.0%
計	1,885	315.2%

※ %は、アンケート件数（598）にて計算



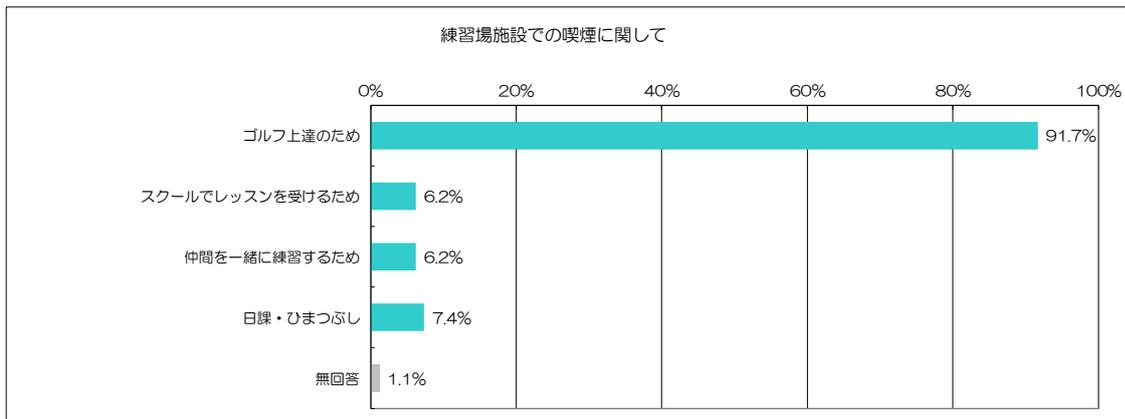
練習場利用目的

- 練習場利用の理由は、ゴルフ上達が91%・スクール利用が6%、仲間・日課と続いた。
- 目的をもって練習場に通うことが分かる。

Q9 ゴルフ練習場を利用する理由は何ですか？

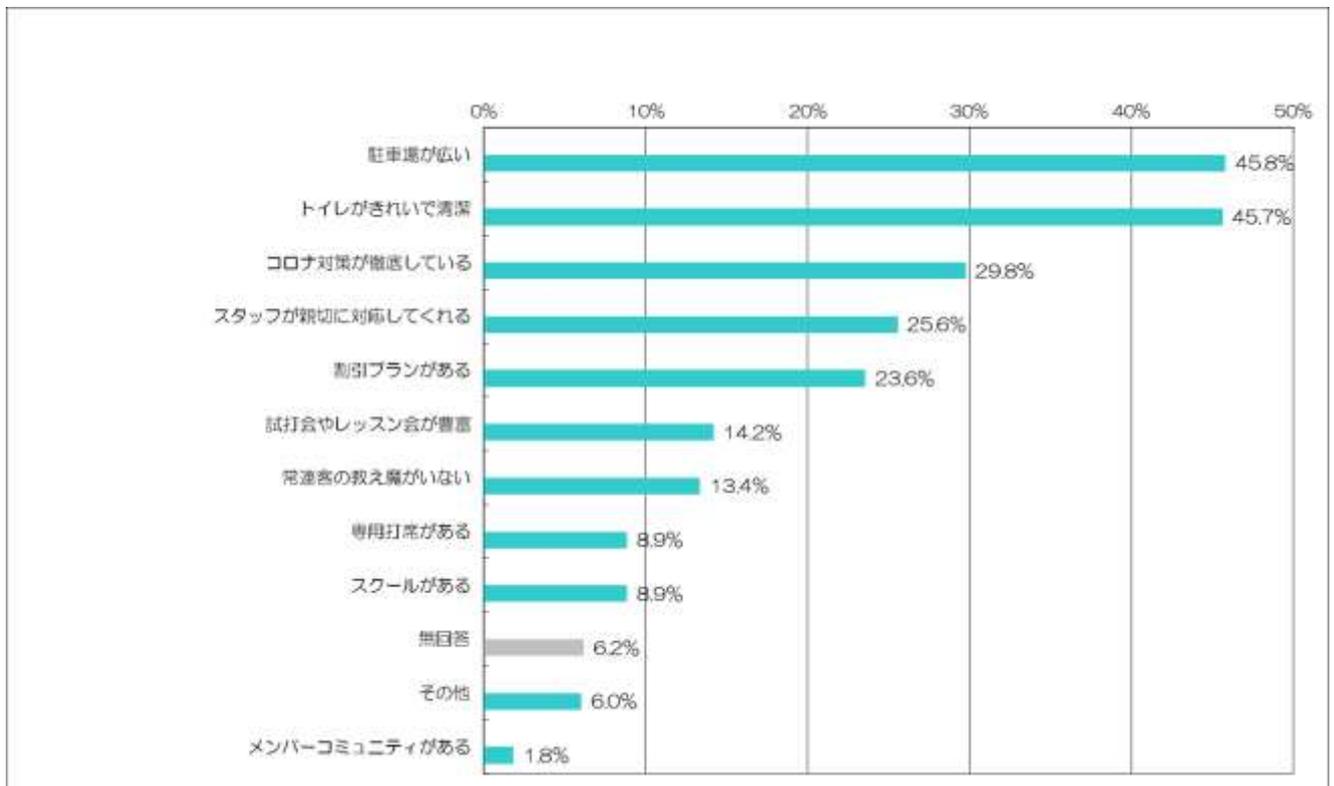
(複数回答可)

	回答数	%
① ゴルフ上達のため	561	91.7%
② スクールでレッスンを受けるため	38	6.2%
③ 仲間と一緒に練習するため	38	6.2%
④ 日課・ひまつぶし	45	7.4%
無回答	7	1.1%
計	689	112.6%



通いたい練習場

通いたい練習場として、駐車場が広い・トイレが綺麗が45%と最も多く、コロナ対応・スタッフ接客・割引プランと続いた。ゴルフ上達のためのゴルファーは、通いやすい使いやすい練習場を望んでいることが分かる。近年の弾道測定装置を既に知っている回答者もあり、施設充実を望む声もある。



すぐに入れる（予約が出来る）
 ビデオスイング有
 アプローチ、バンカー練習が出来る所
 試打クラブが多い。・ストーブが多い。
 リペアショップがある。
 左打席があって、はじっこじゃない
 最新設備（トラックマン etc）があること
 打ち放題がある
 全体的にきれいである事
 Yard が判り易い

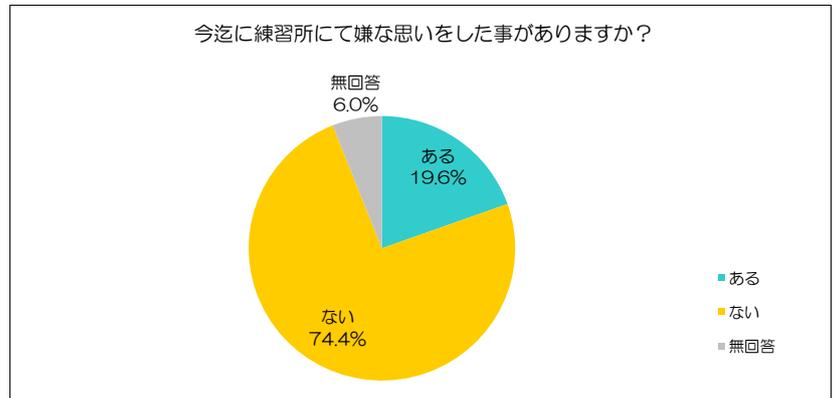
TopTrancer や Trackman などの
 弾道解析システムが導入されている
 球がかたくない事!!
 駅から近い
 待たない
 計測器あり
 パターがある、グリーン

練習場での嫌な思い

練習場で嫌な思いとして、打席トラブル 30 件・スタッフへの不満 24 件・たばこのにおい 12 件・待ち時間 11 件・教え魔 8 件と続いた。打席トラブルで多いのは、他打席での大声での会話が上位となっている。また、スタッフへの不満で多いのは、接客態度の悪さが上位となっている。

Q11 今迄に練習所にて嫌な思いをした事がありますか？

	回答数	%
ある	117	19.6%
ない	445	74.4%
無回答	36	6.0%
計	598	100.0%



各項目結果

【打席トラブル】 30 件
クラブをたたきつけるお客様がいる
大声を出している
うるさい客がいる。
たばこ、おしゃべりうるさい人
うるさい方がいた場合
知合がいると会話が多い
周囲がうるさい
うるさい人が居る
となりがうるさい
となりがうるさい
若者のルールが守られていない
知らないおじさんに声かけられる
大声でおしえている者がいる
周囲の客がうるさい
となりがうるさい
うるさい客が居る
練習している人が大声で複数人と話している
コロナ対策やりすぎ
うるさい若者
うるさい人が多い
客のマナーが悪い
廻りがうるさい
素人レッスンがうるさい
うるさい客
周囲のおじさん（声）がうるさかった
知らないおじさんがはなしかけてくる。練習にならない。
仲間の会話がうるさい。
となりから打ちこまれた
うるさい客
ボールがきたない
【スタッフへの不満】 24 件
接客
従業員の態度が悪い
スタッフの対応が悪い・

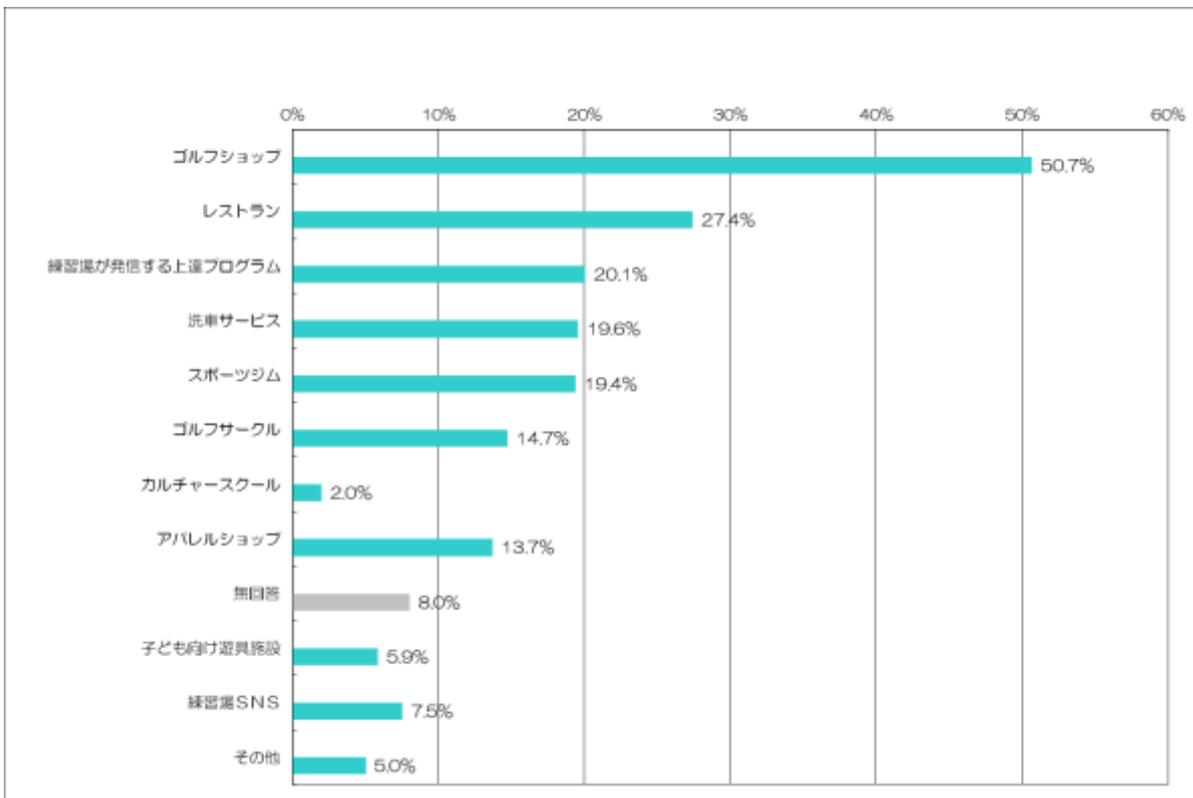
対応が不親切
接客
店員の態度が悪い。
電話対応が悪い
対応面
スタッフの態度
無あいそう
店員の態度が悪い
フロント対応が悪くて二度いかない
常連客に甘く、優遇している様子を見たとき嫌になった。
小児をつれて行って途中で追い出された。
スクールのレッスンの先生と合わなかった
順番をとばされた
ボールが出ない時の対応が悪い
おっさんが自分のボールで打ってたが、常連なのか店員が注意しない
スタッフの接客
従業員がやたらとうるさい。人がかわってから。
受付スタッフが無愛想
フロントの対応
打席で打っている時目の前でそうじ機をかけられた
マットが古く交換に協力的でなかった。
【たばこのにおい】 12 件
タバコの臭いが流れてくる
タバコ
タバコ
タバコ→現在は全席禁煙
たばこのにおい
タバコくさい
たばこの煙
たばこのにおいがあるところ
タバコの臭い、香水がきつい、声が大きい方
たばこくさい
となり打席でのタバコ
打席でタバコをすっている人がいた。大声で初心者を教えていてうるさく感じた。
【施設クレーム】 11 件

トイレ NG
キョリが短い、マットがかたすぎ
きたない、待つ
天井が低くクラブが当たった
マットが汚い
となりがテンプラして当たった
レフティの打席が未っ端
打席間がせまい。ドライバーが振りにくい。
キョリが短い、マットがかたすぎ
前の打席の人がはみでてスイングをする
打撃エリアが狭い。もしくは狭く感じる。
【待ち時間】 11 件
2 時間待ち
混んでいて、中々空かなかった事
まつ事
待ち時間、
待ち時間が長い
待ち時間
待ち時間
待ち時間
長い待ち時間、
空き待ちを打席でするところがあり、運が悪いとなかなかできない
混んでて打席の後ろに並ばれる
【教え魔】 8 件
教え魔
教え魔がいてうるさかった
教えたがりがるさい
教え魔が多く通路で指導している
やたらレッスンする人
教え魔
教え魔
人が打っているのにじゃまをしてくる人、練習場なのでヘタクソにいやがらせをしてくる奴
【案内不明瞭】 6 件
クローズの情報が出していない
CROCKS 不可だったのを打席についてから指摘された。

奥さんで行ったら、レッスン不可と注意された。ゴルフ人口増えませんよ!!
料金表示の説明不足
レフティーの人と対面になることを教えてもらえない
一打席1名限定、高額、息子と行った（初心者）ので、見てあげられなかった。
【常連への不満】4件
常連のマナーの悪さ
常連客がいばっている
じろじろ見られる
打ち放題のボールをためこむたちの悪いお客を見たとき
【駐車場】2件
車をあてにげされた
駐車場が混んで、なかなか入れなかった
【料金システムの不満】2件
プリペイドで球を買わされるのは好きではない。（その時に合った球数を打ちたいので
期限がある（カードの）
【スクールの不満】1件
スクールでボスがいる
【マシントラブル】1件
ティーアップでマシントラブル

あるといい付帯設備

- 練習場にあったらいいなと思う施設として、ゴルフショップ 50%・レストラン 27%・上達プログラム 20%となった。



各項目結果

測定器
分析機材
スイング測定器
カラーボール、計測
アプローチ、パター
パター、バンカー練習場
バンカー練習場
カフェ
コーヒーマシン
コーヒースervice
託児所（練習場は小さい子供を連れて行きにくい）
温泉
シャワー
試打クラブ
試打クラブ
ストレッチルーム、整体
マッサージ
暑（熱）さ対策（夏）
電気自動車の充電設備
混雑状況の分かるアプリ



JIGRA

JAPAN GOLFRANGE
ASSOCIATION