

ゴルフ練習場 ビジネスセミナー

(公社)全日本ゴルフ練習場連盟 主催

ゴルフ練習場経営者・責任者のみなさまへ「ゴルフの需要は、ゴルフ練習場が掘り起こす」

来る2月14日(金)、ジャパンゴルフフェア2014の会場内において「2014 JGRA ゴルフ練習場ビジネスセミナー」を開催いたします。基調講演では、「ゴルフの需要は、ゴルフ練習場が掘り起こす」及び「ソーシャルメディアを使ったコンテンツマーケティング」というテーマを、近況のゴルフマーケットリサーチデータをもとにした新しいゴルフのマーケットづくりへの取り組みまた提案を、各専門分野でご活躍いただいている講師をお招き致しご講演をしていただきます。また、ゴルフ練習場業界の状況や運営に役立つ情報などもご紹介致します。ゴルフ界全体の情報交換の場として是非ご出席ください。

- *日時 平成26年 2月14日(金) 15:30~17:00
- *会場 東京ビッグサイト会議棟内 605会議室 (東京都江東区有明3-21-1)
- *主催 公益社団法人 全日本ゴルフ練習場連盟 ゴルフ練習場経営研究委員会
- *参加費 **JGRA会員 ¥2,500** (一般 ¥3,000)
- *募集定員 100名
- *申込期日 平成26年 2月10日(月) 但し、定員になり次第締め切りといたします。
- 申込方法 別紙「参加申込書」に必要事項をご記入の上、FAXにてお申し込み下さい。
申込と同時に参加費をお振込み下さい。尚、定員に達した場合はご連絡いたします。
【振込口座】 三菱東京UFJ銀行 原宿支店 普通口座 5243509
(公社)全日本ゴルフ練習場連盟 会長 石井信成

1. 基調講演



テーマ「ゴルフの需要は、ゴルフ練習場が掘り起こす」

講師 株式会社リクルートライフスタイル 事業創造部 渡邊 知氏

今後ゴルフ業界の市場が縮小することが懸念される中で、いかに新規のゴルファーを開拓し、育てていくかが今後の命題となっております。当講演では㈱リクルートライフスタイルの調査報告をもとにゴルフ練習場が未来につながるゴルフ需要を掘り起こすことを目的に皆様と討議を致します。



テーマ「ソーシャルメディアを使ったコンテンツマーケティング」

講師 株式会社ニューオーダー 取締役 浅見 幸宏氏

ビジネスの結果に直結する「集客」を目指して、実践的で分かりやすく、Facebookなどのソーシャルメディアを使ったコンテンツ・マーケティングについてセミナーを行います。ゴルフ練習場と共通点の多いゴルフ場の成功事例等を紹介し、皆様の運営に役立てて頂く内容となっております。

2. JGRAからの報告

- ①JGRAの取り組みについて ②施設運営に役立つ情報提供について

【お問合せ】 公益社団法人 全日本ゴルフ練習場連盟 事務局 TEL: 03-5772-3821 E-mail: jgra@gol.com

ジャパンゴルフフェア 2014

「ゴルフ練習場ビジネスセミナー」参加申込書

(公社) 全日本ゴルフ練習場連盟 行 **FAX 03-5772-3822**

開催月日	平成25年2月14日(金) 15:30~17:00	
会社名		(公社) 全日本ゴルフ練習場連盟 <input type="checkbox"/> 会員 <input type="checkbox"/> 一般
部署名		TEL : FAX :
住所	〒 ()	
参加者氏名		
参加者氏名		
参加者氏名		
※ 参加者が多い場合はお手数ですが、この申込書をコピーして下さい。		
会社名 _____		
代表者様または		
所属責任者様 ご氏名 _____		

※ 申込と同時に、参加費をお振込み下さい。なお、定員になりました場合はご連絡を差し上げます。

参加費：JGRA会員 ￥2,500 一般の方 ￥3,000

振込先： 三菱東京UFJ銀行 原宿支店 普通口座 5243509
(公社) 全日本ゴルフ練習場連盟 会長 石井信成

【ビジネスセミナーについてのお問い合わせ お申し込み】
公益社団法人 全日本ゴルフ練習場連盟 事務局
〒150-0001 東京都渋谷区神宮前 1-17-5 原宿シュロス 303
TEL：03-5772-3821 E-mail：jgra@gol.com